Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финансовый университет)

Калужский филиал Финуниверситета

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебно-методической работе Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

_____О.М. Орловцева

«05» сентября 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по учебной дисциплине

Б.1.2.2.2.1.2 ГЕНДЕРНАЯ СОЦИОЛОГИЯ

для проведения процедуры контроля остаточных знаний и диагностических работ по направлению подготовки высшего образования

по направлению подготовки 39.03.01 Социология

образовательная программа «Экономическая социология»

форма обучения - очная

Калуга 2025

Фонд оценочных средств для проведения диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения учебной дисциплине «Гендерная социология» разработан на основе образовательного стандарта высшего образования ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки 39.03.01 Социология, утвержденного приказом ректора от 03.06.2021 г. № 1326/о.

Составитель:
Моисеева И.Г. – доцент кафедры «Экономика, финансы и гуманитарные дисциплины» Калужского филиала ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Фонд оценочных средств диагностической работы по оценке достижения обучающимися результатов обучения по учебной дисциплине «Гендерная социология» рассмотрен на заседании кафедры (протокол № 08 от 20.05.2025) и рекомендован к утверждению на заседании Учебно-методического совета филиала (протокол № 01 от 29.08.2025 г.)

Председатель Учебно-методического совета  О.М. Орловцева

Оглавление

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины..... 4
2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)..... 7
3. Ключ для оценки ответов..... 9
4. Оценка достижения результатов обучения. 10

1. Цель, задачи и результаты изучения дисциплины

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.1.2 «Гендерная социология» является дисциплиной модуля «Социология институтов» образовательной программы в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 Социология образовательная программа «Экономическая социология»

Целью изучения дисциплины «Гендерная социология» является формирование у студентов базовых знаний и понимания принципов, функций и методов управления, необходимых для эффективной организации и координации деятельности людей и ресурсов в любой сфере деятельности.

Дисциплина направлена на формирование теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социально-экономическими системами.

Основные задачи при изучении дисциплины:

- Формирование целостного представления о сущности, функциях и закономерностях гендера как социального института; изучение роли гендерных отношений в экономической жизни общества, в формировании ценностей, норм и моделей социально-экономического поведения индивидов и социальных групп.
- Развитие умений анализировать гендерные практики и установки на индивидуальном, групповом и институциональном уровнях, выявлять их влияние на занятость, рынок труда, оплату труда, карьерные траектории, предпринимательскую активность, распределение неоплачиваемого труда и социальное неравенство, а также оценивать социально-экономические последствия гендерных процессов.
- Освоение базовых понятий и методов социологического исследования гендера, включая анализ гендерной идентичности и ролей, социологические опросы, интервью, анализ статистических и качественных данных, а также интерпретацию эмпирических материалов в контексте экономической социологии.
- Формирование профессиональных компетенций, необходимых для проведения социологических исследований гендерных отношений, подготовки аналитических отчетов и экспертных заключений, оценки роли гендерных институтов и политики равенства в социально-экономическом развитии, а также для критического анализа взаимодействия гендера, экономики и общества.

Учебная дисциплина Б.1.2.2.2.1.2 «Гендерная социология» обеспечивает формирование следующих компетенций:

Код компетенции наименование компетенции	Индикаторы дости компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесенные с индикаторами достижения компетенции
ПКН-2 Способен к социологическому анализу и научному объяснению социальных явлений и процессов на основе социологических научных теорий, концепций, подходов	Ориентируется в социологических теориях и парадигмах, знает основные тенденции развития социологического знания.	Знания: основных социологических теории, парадигмы социогендерной теории и теории феминизма, их течения Умения: ориентироваться в основных социологических и социогендерных теориях, их связях с развитием феминизма как теории и его течениями

	Описывает и объясняет общественные процессы и тенденции с помощью различных социологических теорий.	Знания: сущность гендерной социологии как частной социологической теории, ее место и значение в экономической социологии, связь с демографической теорией Умения: описывать и объяснять социогендерные отношения и процессы, тенденции их развития в контексте теории гендерного порядка
	Применяет знания в области социологических концепций и теорий для научного анализа социальных явлений во всех областях жизнедеятельности общества.	Знания: основных классических теорий феминизма в их методологическом плюрализме, связь с гендерной социологией и концепцией нового гендерного порядка Умения: применять знания в области гендерной социологии и теории нового гендерного порядка для научного анализа социальных явлений и процессов во всех сферах общественного развития
	Осуществляет выбор соответствующей социологической теории в качестве основы эмпирического исследования.	Знания: основных частных социологических теорий и их связь с гендерной социологией, специфику социогендерных и гендерных отношений, гендерных и социогендерных исследований, их применение в научной и социальной практике Умения: выбирать социологические и гендерные теории в качестве основы эмпирического исследования
ПКН-9 Способен систематизировать, визуализировать и формировать дизайн документов по результатам исследовательской работы по запросу заказчика.	Участвует в составлении и оформлении научно-технической документации, научных отчетов.	Знания: основных принципов организационно-технического и организационно-научного менеджмента социологического исследования, логистику его разработки, сущность и принципы социологической диагностики. Умения: использовать методы анализа документов для сбора первичной социологической информации в области социогендерных процессов и отношений, разрабатывать структуру научных отчетов по результатам социогендерных исследований.
	Обладает навыками интерпретации, геймификации, виртуализации данных.	Знания: геймификации и виртуализации эмпирических данных. Умения: обосновывать формы используемой визуализации и геймификации эмпирической информации, применять информационно-справочные базы для хранения социологической информации для профессиональной деятельности.

	Представляет результаты исследовательской работы с учетом особенностей потенциальной аудитории	Знания: современных информационно-коммуникационных технологий и их применение для социологического дизайна результатов исследования и формирования дизайна документов. Умения: систематизировать, обобщать и интерпретировать результаты социологических исследований в области социогендерных отношений и процессов с учетом особенностей реальной и потенциальной аудитории потребителей социогендерной информации.
	Разрабатывает управленческие выводы и осуществляет консалтинг по результатам исследования.	Знания: принципов социальной и социологической аналитики содержания документов, их социальное назначение и направления социологического применения для управления социальными процессами. Умения: разрабатывать краткосрочные прогнозы по результатам проведенных социогендерных исследований, определять тенденции развития процесса
	Использует современные методы коммуникационного дизайна, презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, блоги.	Знания: основ коммуникационного дизайна, методик презентации социологических данных с применением современных информационных технологий СМИ, SMM, наиболее востребованные гендерные блоги. Умения: обосновать отбор и технику применения конкретной методики коммуникационного дизайна и презентации социологических данных для их использования в СМИ и профессиональной литературе .
ПКП-3 Способность выстраивать коммуникации в проектной деятельности, защищать и представлять их результаты	Организует взаимодействие с заказчиком финансовоэкономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в исследовательской работе, исходя из целей и задач социологического проекта.	Знания: видов коммуникаций и принципов ее отбора для организации успешной проектной деятельности в исследовательском социологическом коллективе, принципы внедрения результатов социогендерных исследований в практику. Умения: использовать принципы организационно-технического и научно-организационного менеджмента для работы с заказчиком финансово-экономического профиля и другими структурными подразделениями, участвующими в реализации проекта, исходя из его целей и поставленных задач.
	Демонстрирует исследовательскую этику социального взаимодействия с заказчиком при организации сбора данных, их защите и представлении результатов исследования.	Знания: основ исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на разных этапах реализации исследовательского проекта. Умения: применять на практике принципы исследовательской и деловой этики социального взаимодействия с заказчиком на протяжении всего процесса реализации исследовательского проекта и представления его результатов.

ПКП-4 Способность организовывать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников и подготавливать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Организует и координирует сбор социологических данных из первичных и вторичных источников в сфере экономики и финансов.	Знания: принципов и методов сбора первичных социологических данных, а также их получения из вторичных источников для подготовки комплекта отчетных документов на этапе сбора информации. Умения: организовать сбор социологических данных из первичных и вторичных источников для проведения социогендерных исследований в сфере экономики и финансов, а также в области гендерной экономики.
	Готовит и оформляет полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации	Знания: принципов и логистикипроцедур организационно-научного менеджмента по обеспечению «портфеля» отчетных социологических документов на этапе сбора первичной социологической информации Умения: подготовить и, в соответствии с научными критериями, оформить полный комплект («портфель») отчетных документов, соответствующих требованиям сбора первичной социологической информации.

2. Оценочные средства для оценки сформированности компетенций (контроль остаточных знаний)

1. **(ПКН-2)** Что изучает гендерная социология?
а) Только биологические различия между мужчинами и женщинами
б) Социальные роли, нормы и отношения, связанные с гендером
в) Исключительно историю феминизма
г) Личные предпочтения людей вне общества

2. **(ПКП-4)** Соотнесите элемент гендера с примером (элемент 1):
Элемент: Гендерные роли
Пример:
а) Ожидания от мужчин и женщин в семье
б) Стандарты поведения для полов
в) Отдел кадров с политикой равенства

3. **(ПКП-4)** Соотнесите элемент гендера с примером (элемент 2):
Элемент: Гендерные нормы
Пример:
а) Ожидания от мужчин и женщин в семье
б) Стандарты поведения для полов
в) Отдел кадров с политикой равенства

4. **(ПКП-4)** Соотнесите элемент гендера с примером (элемент 3):
Элемент: Гендерные институты
Пример:
а) Ожидания от мужчин и женщин в семье

б) Стандарты поведения для полов
в) Отдел кадров с политикой равенства

5. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
Гендер как социальный институт выполняет нормативные, воспитательные и _____ функции.

6. **(ПКН-9)** Как гендерные нормы могут влиять на экономическое поведение людей?
а) Определяют карьерные возможности и доступ к ресурсам
б) Не влияют
в) Влияют только на налоги
г) Определяют валютные курсы

7. **(ПКН-2)** Как одним словом называется процесс, посредством которого социальное положение человека формирует его гендерную идентичность и роли?

_____

8. **(ПКП-4)** Соотнесите тип гендерной идентичности с характеристикой (элемент 1):
Тип: Традиционная
Характеристика:
а) Следование общественным ожиданиям пола
б) Личностно значимая идентичность и активное участие
в) Внешнее соблюдение норм без глубокой вовлечённости

9. **(ПКП-4)** Соотнесите тип гендерной идентичности с характеристикой (элемент 2):
Тип: Осознанная
Характеристика:
а) Следование общественным ожиданиям пола
б) Личностно значимая идентичность и активное участие
в) Внешнее соблюдение норм без глубокой вовлечённости

10. **(ПКП-4)** Соотнесите тип гендерной идентичности с характеристикой (элемент 3):
Тип: Формальная
Характеристика:
а) Следование общественным ожиданиям пола
б) Личностно значимая идентичность и активное участие
в) Внешнее соблюдение норм без глубокой вовлечённости

11. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
Гендерная социализация — это процесс усвоения _____ норм, ценностей и моделей поведения.

12. **(ПКН-9)** Как культурный контекст влияет на формы гендерных ролей?
а) Определяет способы распределения обязанностей между мужчинами и женщинами
б) Не влияет
в) Влияет только на стиль одежды
г) Определяет уровень инфляции

13. **(ПКН-2)** Как одним словом называется видимое проявление гендерных различий в одежде, прическе или поведении между социальными группами?

14. **(ПКП-4)** Соотнесите теорию гендерной социологии с её представителем (элемент 1):
Теория: Гендер как социальная конструкция
Представитель:
а) Дж. Бергер
б) А. Кантор

15. **(ПКП-4)** Соотнесите теорию гендерной социологии с её представителем (элемент 2):
Теория: Гендер и экономика
Представитель:
а) Дж. Бергер
б) А. Кантор

16. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
Гендерная дискриминация — это процесс ограничения _____ возможностей человека на основе пола.

17. **(ПКН-9)** Как одним словом называется положительное социально-экономическое влияние гендерных инициатив на развитие общества?

18. **(ПКН-2)** Что является примером институционального влияния гендера?
а) Регулирование семейных и трудовых норм
б) Личные убеждения человека
в) Эмоции отдельного индивида
г) Биологические особенности

19. **(ПКП-4)** Заполните пропуск:
Гендерные нормы могут регулировать поведение людей в сферах труда, потребления и _____.

20. **(ПКП-3)** Приведите пример практического применения гендерной социологии:
а) Анализ влияния гендерных норм на карьерные возможности и доступ к ресурсам
б) Игнорирование культурных факторов
в) Изучение пола без связи с обществом
г) Биологические эксперименты над людьми

3. Ключ для оценки ответов

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
1	б
2	а
3	б
4	в
5	регулятивные
6	а
7	конструирование
8	а
9	б
10	в
11	социальных
12	а
13	маркирование

Порядковый номер вопроса	Правильные ответы
14	а
15	б
16	равных
17	инклюзия
18	а
19	образования
20	а

4. Оценка достижения результатов обучения.

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины Б.1.2.2.2.1.2 «Гендерная социология» по результатам диагностической работы осуществляется с учетом следующей шкалы:

Объем выполнения	Оценка	Критерии оценки
от 86 до 100	«отлично»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения, выполнены все задания, но в решении некоторых могут быть недочеты
от 70 до 85	«хорошо»	теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, сформированы необходимые практические навыки и умения не в полном объеме, выполнены все задания, но при решении некоторых были обнаружены ошибки и недочеты.
от 50 до 69	«удовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, сформированы в основном необходимые практические навыки и умения, выполнено большинство заданий, при решении отдельных были обнаружены ошибки и недочеты.
от 0 до 49	«неудовлетворительно»	теоретическое содержание дисциплины не освоено, не сформированы необходимые практические навыки и умения, выполненные учебные задания содержат ошибки и недочеты.